

## Øverset niche i efteruddannelsesstilbuddet på AAU/Institut for Kommunikation

AAU's efteruddannelsesudbud bærer først og fremmest præg af masteruddannelser – enten heltids eller deltids. Institut for Kommunikation optræder imidlertid kun i begrænset omfang på den arena.

En generel udfordring for masteruddannelser er, at de ikke i nævneværdig grad er konstrueret til at klæde de studerende på til at omsætte koncepter og metoder til praksis. Fokus ligger – og skal ligge – på teoretisk tyngde, der derfor kun i begrænset omfang på metodisk træning i praksis. Det indebærer, at masterkandidater ofte overlades til selv til at bygge broen mellem teori og praksis.

Der er altså en overset niche på efteruddannelsesområdet mht. systematisk træning i brugen af de koncepter og metoder, som er udviklet af forskere på instituttet. Samtidig er der en interesse i som forskere at få adgang til data omkring metoders og koncepters brug i praksis, da disse data udgør en vigtig bestanddel i videreudvikling af forskningen.

Pt. finder forskningsformidling hovedsageligt sted gennem bogudgivelser og ved, at de kandidater, vi udklækker, bærer dem med ud på baggrund af den introduktion til og sparsomme træning i metoder og koncepter, som de har fået i løbet af deres uddannelse.

Til eksempel modtager Dialogue Labs' under CDO ofte henvendelser på ønsker om retningslinier til brug og træning i diverse metoder, f.eks. Material Story Lab's brug af sandkasser. Andre koncepter og metoder som FIE, Undringsværksteder og Kommunikationstræning (KT) er tilsvarende efterspurgte. Undringsværkstedet er netop lagt på hylden under 'heltid på deltid' i udbud af akkrediterede valgfag. En 'hyldevare' på de eksisterende vilkår, hvor undervisningen foregår på universitetet, og hvor træningen består af gruppeøvelser i de sidste to timer af kursusdagen.

Som alternativ til denne heltid på deltid undersøges det i øjeblikket fra centralt hold, hvordan Material Storylab's metoder kan udbredes i regi af bl.a. AAU's efteruddannelsesudbud. Her er en tæt forbindelse til deltagerens træning ude i egen praksis centralt. Tilsvarende er sikringen af et organiseret og stabilt flow af data fra praksis og dermed en anden skabelon undervejs (i form af en netværks-organiseret platform), som kunne blive vigtig også for andre fagområder.

Ideen kunne udbredes på instituttet i almindelighed ved at identificere de metoder og koncepter, som egner sig til en sådan skabelon, og nichen kunne dermed være et oplagt indsatsområde – og vartegn - for Institut for Kommunikation i lyset af vores historik for praksisnærhed og omverdensorientering. Dette skal ikke mindst ses i lyset af en ønsket øget aktivitet på vidensspredningsområdet ud fra tanker om open science, anvendt forskning, civic university, civic science/citizen science, mv.

Reinventing the Civic University' (2009) s. 11 (af prof. Emeritus John Goddard)

*"Universities can contribute to this local innovative performance in several ways. Research-based knowledge exchange, particularly to SMEs, is perhaps the most familiar. Equally important are 'knowledge transfer on legs' through work-based learning and higher-level skills enhancement, and engagement with civil society through cultural activities and community-based initiatives, to promote the adoption of social innovations. Just as innovation in business*

*and wider society requires the translation of new knowledge into new working practices, so the effective mobilisation of higher education can require the linking of research-based knowledge into skills in the workplace or society at large.*

*This perspective does not imply that relationships between a university and its locality should be a closed system. Universities engage with a wide range of national endeavours including those relating to industry, health, the environment and culture. They have the potential to integrate these domains with local business and to societal needs and opportunities. This integration can occur on specific sites such as a university campus or hospital, a science park or a cultural quarter, thereby contributing to a sense of place. By definition, universities also operate on a world scale and can bridge the local and the global. They can attract overseas staff, students and investors and integrate their influences into indigenous businesses and the community.”*

Som led i AAU's civic university strategi er den nye udmelding fra Rektor om et nyt byggeri af særlig interesse i denne sammenhæng.

*” Den nye bygning samler universitetets inkubatormiljøer for studerende og unge forskere på en enkelt lokalitet, hvor de vil indgå i fællesskaber med etablerede virksomheder og forskere. Der vil blive oprettet laboratoriefaciliteter, hvor virksomheder sammen med studerende kan eksperimentere og afprøve ideer med henblik på at skabe nye iværksættere eller gøre små og mellemstore virksomheder større via nytænkning og innovation.”*

Laboratorieaktiviteter og efteruddannelse i metodisk træning vil være oplagt til at indgå i sådanne inkubatormiljøer, og på den måde kan Institut for Kommunikation blive en vigtig brik i dette sammenspil.

### **Målgrupperne:**

er mangfoldige, og baseret på henvendelser rummer de bl.a. nationale og internationale:

- Uddannelsesinstitutioner, bl.a. UCN og VIA
- Private virksomheder - HR medarbejdere, informations- og kommunikationsmedarbejdere
- Offentlige organisationer
- Interesseorganisationer
- Kultur-/fritidsinstitutioner
- Konsulenthuse - konsulenter
- Mediehuse - -medarbejdere
- Egne udklækkede BA'er og KA'er som ønsker øget intens træning i de koncepter og metoder, som de i særlig grad finder anvendelse for 'derude'.

Som sagt er CDO's Material Storylab i gang med at undersøge mulighederne og udvikle en skabelon herfor som forventes færdig i E2016 og afprøvet over F2017. Erfaringerne herfra kan danne grobund for flere initiativer i andre fagmiljøer.

/Anete Strand og Helle Alrø, CDO