

Projekt eksempel: Walk to Explore - Materialized

Walk to Explore (www.walktoexplore.com) er et koncept udviklet af Jakob Aagaard Mortens, 48 år, og uddannet i politiet suppleret med Master i Business Coaching, og har de sidste 15 år arbejdet med coaching, facilitering samt leder- og medarbejderudvikling i ind- og udland bla. indenfor IKEA koncernen.

Metoden bag konceptet var oprindeligt mentor-inspirerede filosofiske samtaler med afsæt i Protreptikken, kombineret med fysisk bevægelse gennem vandringer i det fri. Siden 2015 har Jakob samarbejdet med Material Story Lab omkring videreudvikling af konceptet gennem brugen af Objekt Teater metoden med figur-opstillinger i forlængelse af vandringerne, og med tematikker omkring Stress-management, Det Personlige lederskab, Bæredygtig ledelse, mv.



Foto-eksempler fra vandreturene efterfulgt af figur-opstillingen via material storytelling metodologien.

Konceptet udbydes i dag af DJØF og Køge Erhvervsakademi, som akkrediteret modul i Coaching med 5 ECTS point. Jakob har desuden *podcasten* Walk to Explore på www.heartbeats.dk, som sender samtaler med kendte personligheder ud til et bredere publikum.

Samarbejdet med Material story lab har desuden resulteret i ansøgninger til hhv. Velux fonden og Tryk fonden omkring 'Holdbare Hverdagspraksisser' hvor *Material story labs variant af det vandrende reflekterede interview*; *Walk-alongs* kobles med de filosofiske vandringer i det fri fra Walk to Explore konceptet.

Associeret publikation: [The Break: Work-life balance and leadership anno 2016 - Reconfiguring contemporary leadership through 2400 years old coaching concept of Protreptic, Walking and Material Storytelling. Emerald Group Publishing.](#)

Seneste nyt i samarbejdet er, at det har affødt et nyt projekt *Kierkegaard by Nature*. (Se dette projekt)